

The Oatmeal 

Woran du erkennst,  
dass deine  
**Katze**  
deinen Tod  
plant



*New York Times* Bestseller Nr. 1



## **Von Katzen bis Nikola Tesla: Die Geschichte(n) hinter dem Kult-Comic**

Sie sind eine größere Bedrohung für die Artenvielfalt als Pestizide<sup>1</sup>, sie sind größenwahnsinnig und streben nach der Weltherrschaft. Keine Frage: Katzen sind mörderische Bestien.

Grund genug für *The Oatmeal*, sich des Themas anzunehmen und mit *Woran du erkennst, dass deine Katze deinen Tod plant* einen Kult-Comic zu schaffen, der weit mehr ist als nur ein weiterer Katzen-Comic. Weit jenseits von süß und verspielt – und zum Brüllen komisch – fabuliert *The Oatmeal* darüber, warum Katzen Haubitzen, Haarteile und Säuglinge lieben, wie sie sich als Angestellte verhalten würden, und was sie ihren Haltern am liebsten zum Geburtstag schenken möchten.

*Woran du erkennst, dass deine Katze deinen Tod plant* ist dabei auch ein möglicherweise lebensrettender Ratgeber, der den Katzenhalter über so wichtige Fragen aufklärt wie: Wie muss ich meine Katze streicheln und was passiert, wenn ich es nicht richtig mache? Was denkt meine Katze wirklich über mich? Woran kann ich erkennen, dass sich meine Katze für einen Puma hält? Sollte ich mir lieber ein Baby oder eine Katze anschaffen?

### **Der Autor**

Der Schöpfer der kultigen Katzen-Comics *The Oatmeal* begann bereits mit 13 Jahren, Webseiten zu designen. 2007 entwickelte er die Dating-Webseite Mingle2, für die er zu Promotionszwecken seine ersten Comics zeichnete – die bald mehr Aufmerksamkeit erregten als die Dating-Seite selbst. 2009 verkaufte er Mingle2 daher an einen Konkurrenten und wandte sich ganz dem Comic-Zeichnen zu. Auf <http://theoatmeal.com> veröffentlicht er seitdem seine humorvollen Comics und Artikel, deren Themenspektrum von Zombies über Weihnachten, Seeteufel, Dinosaurier bis hin zur englischen Grammatik

---

<sup>1</sup> „Killer mit Kulleraugen“, Der Spiegel 6/2013; „Katzen für Artenvielfalt gefährlicher als Pestizide“, Die Welt, 30.01.2013 unter <http://www.welt.de/wissenschaft/umwelt/article/113234856/Katzen-fuer-Artenvielfalt-gefaehrlicher-als-Pestizide.html>



reicht. **Jeden Monat besuchen vier Millionen Menschen die Seite**, die in den drei Jahren seit ihrem Start rund 1 Milliarde Mal angeklickt wurde.

Doch der Mann hinter *The Oatmeal* ist nicht nur ein Meister des entlarvenden Humors, sondern hat auch eine philanthropische Ader. – Nachdem er dem Online-Portal FunnyJunk in seinem Blog vorgeworfen hatte, ungenehmigt seine Comics zu veröffentlichen, wurde er von FunnyJunk wegen „Verleumdung“ aufgefordert, 20 000 \$ Schadensersatz zu zahlen. Als Reaktion auf diese bizarre Forderung startete *The Oatmeal* eine **Crowdfunding-Kampagne**, bei der er mehr als 200 000 \$ sammelte. Diese legte er in Bündeln zu einem „F U“ zusammen, fotografierte sie und schickte das Foto – zusammen mit einem satirischen Comic – an FunnyJunk. Das Geld selbst verteilte er an die American Cancer Society und den National Wildlife Fund.

2012 startete *The Oatmeal* eine weitere Crowdfunding-Kampagne – diesmal, um dem Tesla Science Center in Wardenclyffe, New York, zu helfen, ein Grundstück mit dem früheren Labor des Erfinders **Nikola Tesla** zu kaufen und dort ein Museum einzurichten. Er zeichnete einen Comic über Nikolas Leben und Errungenschaften – und sammelte in einer Woche mehr als 1 Million Dollar.

**Weitere Informationen zu *The Oatmeal*, seinen Comics und Aktionen finden Sie auf** <http://theoatmeal.com> **sowie im englischen Wikipedia-Artikel unter** [http://en.wikipedia.org/wiki/The\\_Oatmeal](http://en.wikipedia.org/wiki/The_Oatmeal).

*Kontakt:*

**Katja Tenkoul**

Professional Development Marketing  
Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA  
Boschstr. 12  
D-69469 Weinheim  
Tel: +49(0) 62 01 / 606 274  
Fax: +49(0) 62 01 / 606 615  
Mail: [ktenkoul@wiley.com](mailto:ktenkoul@wiley.com)

*The Oatmeal*  
**Woran du erkennst, dass deine  
Katze deinen Tod plant**

ISBN: 978-3-527-50741-2

€ 12,99 (D)



„Woran du erkennst, dass deine Katze deinen Tod plant“ ist das erste Buch von Mathew Ingram, alias „The Oatmeal“, das in deutscher Sprache erscheint. „The Oatmeal“ betreibt eine Webseite, die seit Ihrem Start vor drei Jahren über eine Milliarde mal angeklickt wurde. 2012 startete „The Oatmeal“ eine Crowdfunding-Kampagne, um das Labor Nikola Teslas in Wardencllyffe zu kaufen. Innerhalb von nur einer Woche (!) sammelte er über eine Million Dollar, Wardencllyffe konnte dadurch gerettet werden. Damit wurde „The Oatmeal“ der große Held der Bewegung, das historische Erbe Nikola Teslas zu bewahren.

Weitere Informationen zu The Oatmeal, seinen Comics und Aktionen finden Sie auf <http://theoatmeal.com> sowie im englischen Wikipedia-Artikel unter [http://en.wikipedia.org/wiki/The\\_Oatmeal](http://en.wikipedia.org/wiki/The_Oatmeal).